

Redakcja naukowa

Anna Kosieradzka

Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu

Kreatywność może być pobudzana przez całą karierę zawodową. Podręcznik dla menedżerów, inżynierów, projektantów i studentów.

Bądź twórczy przez całe życie!

edu-Libri



Spis treści

Wstęp	9
1. Psychologiczne podstawy kreatywności (Józef Szopiński)	13
1.1. Dzieje pojęcia „twórczość”	13
1.2. Definicja twórczości	17
1.3. Twórczość i odtwórczość	23
1.4. Czynniki blokujące twórczość	28
1.5. Osobowościowe determinanty kreatywności	35
1.6. Badania autora nad kreatywnością	43
2. Możliwości i ograniczenia w kształtowaniu postaw twórczych (Ewa Stanisławiak)	49
2.1. Bycie twórcą: osobowość czy postawa?	50
2.2. Osobowościowe predyktory postaw twórczych	52
2.3. Poznawcze predyktory postaw twórczych	54
2.4. Edukacja w kierunku postaw twórczych	58
2.4.1. Wyzwania i rzeczywistość	58
2.4.2. Perspektywa psychologiczna	59
2.4.3. Metodyka kształcenia ku twórczości	61
2.4.4. Zastosowania	65
2.4.5. Osoby dorosłe w szkole twórczości	68
2.5. Pięć ścieżek wspierania postaw twórczych	71
2.5.1. Ścieżka emocjonalna	71
2.5.2. Ścieżka motywacyjna	73
2.5.3. Ścieżka zdolności i Ścieżka umiejętności	76
2.5.4. Ścieżka wolności	81
2.6. Krótka refleksja na zakończenie	82
3. Przykład psychologicznego modelu pracy zespołowej (Józef Szopiński)	83
3.1. Model TZI	83
3.2. Stosowanie „Żywego uczenia”	87
3.3. Podsumowanie	90
4. Kreatywność i jej znaczenie w biznesie (Tomasz Szopiński)	91
4.1. Wprowadzenie	91
4.2. Wpływ kultury organizacyjnej na kreatywność w biznesie	92

4.3. Wpływ otoczenia pracy na postawy kreatywne.....	93
4.4. Trzymanie się procedur a myślenie kreatywne.....	95
4.5. Zmiany współczesności a potrzeba kreatywności.....	96
4.6. Przejawy kreatywności w zakresie modyfikacji i tworzenia nowych struktur..	102
4.7. Podsumowanie.....	104
5. Ogólna charakterystyka metod i technik pobudzania kreatywności	
(<i>Anna Kosieradzka</i>)	106
5.1. Problemy występujące w organizacji i zarządzaniu.....	106
5.2. Podstawowe podejścia stosowane przy rozwiązywaniu problemów organizacji i zarządzania	110
5.3. Koncepcje, metody i techniki stosowane w usprawnianiu organizacji	116
5.4. Ogólna charakterystyka metod i technik pobudzania kreatywności	119
5.4.1. Historyczne korzenie metod i technik pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu	119
5.4.2. Proces twórczego myślenia i rozwiązywania problemów	121
5.5. Podsumowanie.....	122
6. Proste metody pobudzania kreatywności (<i>Urszula Kąkol, Anna Krupa, Anna Kosieradzka, Justyna Smagowicz</i>)	124
6.1. Analiza morfologiczna	124
6.2. Burza mózgów i jej odmiany.....	134
6.3. Myślenie lateralne – metoda 6 kapeluszy	146
6.4. Mapy myśli (mindmapping).....	151
6.5. Diagram konfliktu i narzędzia logicznego wnioskowania	155
6.6. Wykres Ishikawy	163
6.7. 5 × dłaczego.....	169
6.8. 5W1H.....	174
6.9. Drzewo decyzyjne	177
6.10. Diagram pokrewieństwa	183
6.11. Analiza pola sił.....	187
7. Złożone metody pobudzania kreatywności (<i>Urszula Kąkol, Justyna Smagowicz</i>) ...	194
7.1. Analiza wartości.....	194
7.2. Synektyka	205
7.3. Algorytm wynalazku – TRIZ	215
8. Metody pobudzania kreatywności w konsultingu i pracy menedżera	
(<i>Iwona Głazewska</i>)	221
8.1. Kreatywność a innowacje	221
8.2. Rola menedżera w budowaniu systemów wsparcia dla kreatywności i innowacji.....	222
8.3. Rola podejścia innowacyjnego w budowaniu wartości dla interesariuszy	224
8.3.1. Różne koncepcje rozwoju biznesu.....	225
8.3.2. Percepcja wartości przedsiębiorstwa przez poszczególne grupy interesariuszy	226
8.3.3. Wpływ zmian w podejściu do tworzenia wartości przedsiębiorstwa na rolę menedżerów	229
8.4. Narzędzia wykorzystywane do poszukiwania źródeł wartości	232
8.4.1. Mapa strategii według Kaplana i Nortona.....	232
8.4.2. Mapa wartości.....	237

9. Wykorzystywanie metod i technik pobudzania kreatywności w zespołowym rozwiązywaniu problemów (<i>Anna Kosieradzka</i>)	240
9.1. Znaczenie zespołowego rozwiązywania problemów we współczesnych organizacjach	240
9.2. Charakterystyka zespołów rozwiązujących problemy.....	242
9.3. Zespołowe rozwiązywanie problemów na gruncie filozofii kaizen	244
9.3.1. System sugestii indywidualnych	246
9.3.2. System sugestii zespołowych.....	248
9.4. Proces rozwiązywania problemu przez zespół	251
9.5. Dokumentowanie i prezentowanie rozwiązanych problemów	253
9.6. Szkolenie	254
9.7. Podsumowanie.....	256
Zakończenie	257
Bibliografia	259